

ACTIVIDADES MORFOLOGÍA UNIDAD 5

Actividad 1. *Analizar detenidamente*, *amar incondicionalmente*, *asquerosamente rico* o *asumir un riesgo* son algunos ejemplos de colocaciones que se pueden encontrar en nuestra lengua. Responde a las siguientes preguntas y reflexiona sobre qué concepciones influyen en tu decisión.

Por ejemplo, *caer en desuso* podría aparecer en un anuncio de tecnología para hacer referencia a los productos que se han quedado obsoletos. Las marcas utilizarían esta colocación como reclamo para incitar al comprador a adquirir nuevos aparatos electrónicos. La concepción implícita de esta elección es la necesidad constante de los sujetos por innovar, actualizarse y seguir las modas vigentes.

Una posible respuesta es la siguiente. Debes tener en cuenta que otras elecciones son igualmente factibles.

- ¿Qué colocación emplearías para un anuncio de joyería? *Amar incondicionalmente*. Se asocia el hecho de regalar joyas con una relación amorosa o de compromiso.
- ¿Qué colocación emplearías para un anuncio de un producto de limpieza? *Analizar detenidamente*. Se puede vincular a la descripción minuciosa que se hace normalmente de las características distintivas del artículo.
- ¿Qué colocación emplearías para un anuncio de seguros? *Asumir un riesgo*. Se asocia a la protección que se supone que un seguro de hogar, de moto, de coche o de vida te garantiza.
- ¿Qué colocación emplearías para un anuncio de juegos de azar *online*? *Asquerosamente rico*. Se asocian estos juegos de apuestas y azar con la obtención de una sugerente cantidad de dinero. Así, se llama la atención del receptor aludiendo a la posibilidad de cambiar su situación económica actual a partir de su posible triunfo en estas actividades lúdicas.

También podría elegirse *asumir un riesgo* porque estos juegos precisamente se basan en eso, la suerte y el azar.

Actividad 2. Como se señala en el vídeo de morfología, la motivación de creación de estas expresiones responde a factores culturales y antropológicos, entre otros. Como bien sabéis, la publicidad se aprovecha en ocasiones de estas composiciones para crear eslóganes atractivos. Selecciona un idiotismo de los que te proponemos a continuación y crea un eslogan publicitario a partir del mismo.

En nuestro caso, hemos usado la plataforma *canva* para crear nuestro anuncio. Puedes registrarte de manera gratuita y acceder a una gran variedad de plantillas que pueden servirte de ayuda.

¡TUS MÁS MEJORES ALIADOS CONTRA EL CORONAVIRUS!



LÁVATE LAS MANOS CON NUESTRO GEL

¡Es increíble!

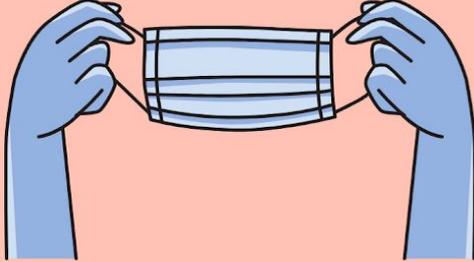


MANTÉN LA DISTANCIA DE SEGURIDAD



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS WEB

Los más mejores remedios para combatir el virus



NUESTRAS INCREÍBLES MASCARILLAS CLÍNICAMENTE TESTADAS

¡Un montón de diseños asombrosos!

LENGUA PARA LA CUARENTENA

Actividad 3. En la siguiente lista, identifica qué frases son colocaciones y cuáles idiotismos. Una vez clasificadas, realiza un esquema con los rasgos comunes de cada tipo de construcción que te han servido para diferenciarlas.

En naranja se señalan las colocaciones, mientras que los idiotismos aparecen resaltados en negrita.

Albergar esperanzas
Estirar la pata
A las claras
Darse golpes de pecho
Vino tinto
Estrictamente prohibido
No tener pelos en la lengua
Loco de remate
Tener su aquel
Felizmente casado
Rasgarse las vestiduras
Romper aguas
Expulsación
Tener en cuenta

Criterios de diferenciación



1. Semántico

- Si la expresión resultante es una suma de los significados de aquellas palabras que la componen (composicional) o si no está basado en esto (no composicional).

2. Gramatical

- Basado en cuestiones de composición y corrección. Los idiotismos son expresiones que presentan anomalías gramaticales.
 - Sintáctico.
 - Morfológico.