

## CORRECCIÓN DE ACTIVIDAD FINAL

En el siguiente enlace puedes encontrar una recopilación de los llamados “**minutos de oro**” de los diferentes candidatos a la presidencia de España en el debate electoral del día 4 de noviembre de 2019. En este minuto, cada orador tiene la oportunidad de dirigirse a los ciudadanos y tratar de persuadir al electorado para conseguir votos. Tu labor es analizar y comparar las características del discurso de cada uno de ellos. Para ello, puedes atender a las **MAGNAE QAESTIONES ORATORIAE** que hemos diseñado y al vídeo inicial de este bloque:

[El minuto de oro de cada candidato en el debate electoral](#)



	Albert Rivera	Santiago Abascal	Pedro Sánchez
Selección de argumentos	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>MITOS:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Compatibilidad laboral: dificultad de tener familia y trabajo.</li><li>○ Negocio: dificultad de ser emprendedores.</li><li>○ Falta de consenso entre los españoles.</li></ul></li><li>● <b>Negación</b> de todo lo anterior: “Claro que se puede con Ciudadanos”.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Defensa de la unidad y de la soberanía de España</li><li>● Ilegalización de los partidos separatistas</li><li>● Reducción del gasto político</li><li>● Rebaja de impuestos</li><li>● Eliminación de la inmigración ilegal</li><li>● Transformación del estado de las autonomías: centralización</li><li>● Defensa de la libertad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Responsabilidad de ir a votar &gt; mentiras de partidos de derecha y de izquierda.</li><li>● Negación de actitud y de afirmaciones del resto de partidos: “ahí es donde está el Partido Socialista, donde siempre ha estado... &gt; voto seguro</li><li>● A favor de cohesión social, cohesión territorial y unidad de España.</li></ul>
Organización del discurso	<b>Preguntas retóricas</b> dirigidas a los oyentes, seguidas de la afirmación de que con Ciudadanos se conseguirá todo lo que	Argumentos introducidos por oraciones subordinadas sustantivas iniciadas con el verbo “queremos”	<ul style="list-style-type: none"><li>● Negación de otros partidos &gt; defensa del programa del Partido Socialista</li></ul>

	con otros partidos no se ha conseguido.		
Regulación del tono para llamar la atención	<b>Variación de tono:</b> preguntas retóricas (interrogativo) frente a afirmaciones con imperativo (asertivo)	El paralenguaje se caracteriza por el tiempo pausado y por la poca variación en la entonación.	Tono neutro y no exaltado
Alusión al destinatario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “¿Cuántas veces en nuestra vida <b>nos</b> han dicho que no se puede?”</li> <li>• “Que <b>te</b> lo digan a <b>ti</b>, que levantas cada día a <b>tu</b> familia...o a <b>ti</b>...o a aquellos que <b>habéis superado</b> una grave enfermedad”</li> <li>• “Si <b>quieres</b> cambiar las cosas (...); si <b>eres</b> liberal, <b>vota</b> liberal; si <b>eres</b> del centro, <b>vota</b> al centro; si <b>eres</b> valiente, <b>vota</b> valiente”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Esta noche han tenido <b>ustedes</b> la oportunidad de escuchar (...)”</li> <li>• “Ahora ya pueden juzgar por <b>ustedes</b> mismos”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “<b>Señor Iglesias</b>”</li> <li>• Verbos en primera persona del plural</li> </ul>
Capacidad de persuasión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del <b>imperativo</b> con el verbo “votar” y de la apelación a la fortaleza de los españoles.</li> <li>• Busca emocionar y conmover al receptor.</li> </ul>	Se apela al buen <b>juicio</b> de los votantes que han escuchado las propuestas de VOX sin manipulaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Y yo por eso pido <b>llanamente</b> el voto al Partido Socialista”</li> <li>• “No compartimos la visión de Iglesias de que para... tengamos que poner en riesgo la unidad de España”</li> </ul>
Sustantivos integradores	“españoles”	“España”, “inmigración”, “españoles”, “dictadura progre”, “mujeres”, “hombres”, “nietos”, “abuelos”	“españoles”, “país”, “sociedad”, España”
Oraciones yuxtapuestas y coordinadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Yuxtapuestas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ “Vota con ilusión, vota con ganas a quien más te guste”</li> <li>○ “Vota lo que sientes, vota lo que eres, vota Ciudadanos”.</li> <li>○ “No votes con miedo ni con odio ni con resignación; vota con ilusión”.</li> </ul> </li> <li>• <b>Coordinadas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ “Vota con la cabeza y vota con el corazón”</li> <li>○ “Dicen que los españoles no podemos, <b>pero</b> yo creo que sí que se puede”.</li> </ul> </li> </ul>	No se han encontrado oraciones coordinadas o yuxtapuestas. Predominio absoluto de oraciones subordinadas sustantivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Coordinadas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ “<b>El domingo vamos a votar porque no era cierto</b> lo que decía la derecha...el domingo vamos a votar porque no era cierto lo que decía el señor Iglesias...”</li> <li>○ “No compartimos la visión de Iglesias de que para... <b>y</b> tampoco compartimos la visión de la derecha...”</li> <li>○ “Ahí es donde está el Partido Socialista...defendiendo la cohesión social y la cohesión territorial <b>porque</b></li> </ul> </li> </ul>

			consideramos que...
Repeticiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “¿Cuántas veces en nuestra vida nos ha dicho <b>que no se puede, que no se puede...</b>?”</li> <li>• Verbo “votar” en forma imperativa</li> </ul>	<p>“Queremos defender”,  “Queremos reducir”,  “Queremos combatir”,  “Queremos transformar”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>“El domingo vamos a votar porque no era cierto</b> lo que decía la derecha...el domingo vamos a votar porque no era cierto lo que decía el señor Iglesias...”</li> <li>• “No hay nada más fuerte que la verdad”</li> <li>• “Un gobierno fuerte, un gobierno estable”</li> <li>• “Cohesión social y cohesión territorial”</li> </ul>
Comunicación no verbal (kinésica)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se caracteriza por la gestualidad con las manos: palmas enfrentadas constantemente para exponer argumentos y para afirmar con rotundidad; movimientos alternos para presentar posturas diferentes; dedo índice para señalar al espectador; puños para marcar contundencia.</li> <li>• Movimiento de cabeza para negar y para afirmar argumentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se caracteriza por los gestos de las manos que se mueven de forma paralela con las palmas enfrentadas, los asentimientos de cabeza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se caracteriza por el movimiento de manos para reafirmar la información expuesta</li> <li>• Movimientos alternos en las manos para señalar a ambos partidos de derecha y de izquierda o para exponer dos conceptos (“ambas cosas”, “cohesión social y “cohesión territorial”).</li> <li>• Mano derecha para sentencia: “No hay nada más fuerte que la verdad”</li> </ul>
Metáforas	<p>“darse la mano para mirar al futuro juntos”; “levantas cada día a tu familia contra viento y marea”</p>	<p>“queremos, por supuesto, defender la libertad frente a la dictadura progre”;  “que pretende que las mujeres se enfrenten contra los hombres”;  “que quiere que los nietos tengan que condenar a sus abuelos”</p>	

Políticamente correcto (p. ej. dobles de género > beneplácito de oyentes)	Apelación a la fortaleza y al trabajo de los españoles	“Viva España”	“políticas sociales en beneficio de los españoles”
Otros recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Preguntas retóricas: ¿Cuántas veces nos han dicho...?</li> <li>● Impersonalidad: “dicen que...”</li> <li>● Empleo del eslogan “Sí se puede”, conocido por las campañas de Obama e Iglesias.</li> </ul>	Empleo de verbos con alto valor connotativo: “defender”, “discriminar”, “perjudicar”, “transformar”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se considera neutral: no se posiciona ni en la izquierda ni en la derecha.</li> <li>● Plural de modestia.</li> <li>● Afirmaciones absolutas: “No hay nada más fuerte que la verdad”.</li> </ul>

	Pablo Casado	Pablo Iglesias
Selección de argumentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Afirma en varias ocasiones querer ser el presidente para liderar el cambio y desbloquear la situación</li> <li>● Ofrece diferentes tipos de soluciones para el beneficio de diferentes sectores de la población: mayores, jóvenes y familias</li> <li>● Asegura ser de confianza</li> <li>● Critica a los separatistas y habla de resolver la crisis socioeconómica, de la que culpa a la izquierda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Critica</b> a los “minutos de oro”</li> <li>● Dar voz a una espectadora. Se incluye su situación personal precaria</li> </ul>
Organización del discurso	Motivos por los cuales quiere ser presidente -emplea para ello la primera persona del singular-	Inversión de su “minuto” en la lectura de un escrito de una ciudadana
Regulación del tono para llamar la atención	Suele mantener un tono calmado, aunque en ocasiones deja entrever indignación con las medidas tomadas por el gobierno de izquierdas. Intenta mostrar humildad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Velocidad en la lectura, sube el tono en el mensaje final “Necesitamos un cambio y lo necesitamos ya”. Que nadie te convenza de que no se pueden cambiar las cosas. Puede haber un gobierno que defienda a la gente”</li> <li>● Tono asertivo</li> </ul>
Alusión al destinatario	Empleo de la segunda persona del singular. Se dirige a mayores, jóvenes y familias “Por todo lo que nos une”	“la gente” “necesitamos” “que nadie te convenza”

Capacidad de persuasión	Identificación con el votante: "para resolver tus preocupaciones porque también son las mías".	Lectura de las vivencias de una joven
Sustantivos integradores	"jóvenes", "mayores", "familias",	"la gente", " millones de personas"
Oraciones yuxtapuestas y coordinadas	Hay oraciones coordinadas, pero estas contienen a su vez oraciones subordinadas. Esto se debe a que está continuamente expresando la finalidad y los motivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Yuxtapuestas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ "Tengo 28 años, llevo toda la vida estudiando"</li> </ul> </li> <li>● <b>Coordinadas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ "Quiero irme de casa de mis padres y vivir con mi novio pero los precios de los alquileres en Valencia están tan altos"</li> <li>○ "Tengo una minusvalía y en algunos trabajos me discriminan por este hecho"</li> <li>○ "El año pasado tuve un brote y continué viniendo a trabajar"</li> <li>○ "Necesitamos un cambio y lo necesitamos ya"</li> </ul> </li> </ul>
Repeticiones	"Quiero ser", "Quiero liderar "Un gobierno que proteja", "Un gobierno que impulse", "Un gobierno que acompañe a las familias"	"Me he pasado toda la vida estudiando para acabar trabajando de algo que no he estudiado" "Trabajo", "brote", "puede"
Comunicación no verbal (kinésica)	Las manos suelen acompañar el discurso. Mantiene los codos pegados al cuerpo y las palmas abiertas mirándose entre sí.	Alza la mano derecha en repetidas ocasiones pero esta no llega a superar la altura del codo. En el momento final, cierra el puño y se acerca la mano derecha al pecho (junto al corazón)
Metáforas	"Para unir a España" -alusión al separatismo-	"Darle voz a una de las millones de personas que nos está viendo" "Soy un problema"
Políticamente correcto (p. ej. dobles de género > beneplácito de oyentes)		"Unidas podemos"
Otros recursos	Verbos con alto valor connotativo: "proteger", "impulsar", "acompañar", "merecer".	Uso de la intertextualidad: Sí se puede traducido del "Yes we can"